

DOSSIER DE PRESSE SALON INTERCLIMA

**Nouvelle signature pour le
n°1 de la condensation gaz**

Février 2012



2012, une nouvelle signature pour Saunier Duval : « Toujours à vos côtés »

Etre proche de ses partenaires, voilà la promesse de Saunier Duval.

Cet engagement, la marque a décidé de le concrétiser à travers sa nouvelle signature :



L'année 2011 a donc rassemblé toutes les équipes marketing Saunier Duval des pays européens pour redéfinir et mettre en avant, à travers une réflexion poussée, les valeurs de la marque.

« Transmettre ce que nous sommes, ce qui nous anime : voilà comment aider les particuliers et les professionnels à mieux nous connaître et à nous faire confiance », explique Nicolas Flament, responsable marketing Saunier Duval. « Ce travail sur notre image de marque a permis de mettre à jour nos points forts : l'engagement, l'optimisme et la proximité ».

Plus de proximité avec une offre de services complète

Depuis plus de 100 ans, Saunier Duval propose des produits pensés pour les utilisateurs, mais aussi pour ceux qui les installent et les entretiennent. Mais cette expertise ne serait pas complète si la marque n'offrait pas également des services associés pour simplifier le métier de ses partenaires au quotidien. Revue de cette offre de services 2012 par une marque « Toujours aux côtés » de ses partenaires professionnels.



« SD Diagnostic » : la première application mobile Saunier Duval



Lancée à l'occasion du salon Interclima, la première application de Saunier Duval pour smartphones et Ipad donne accès aux significations et aux processus de résolution de tous les « codes défaut » de la marque.

Développée pour Android (smartphone), iPhone, iPad, PC et Mac, l'application gratuite « SD diagnostic » s'adresse aux membres des sociétés techniques agréés de la marque. L'outil recense tous les codes qui s'affichent sur les interfaces des équipements actuels ou anciens de la marque. L'application donne la signification de chaque code ainsi qu'une explication sur les vérifications à effectuer et les manipulations à réaliser pour résoudre le défaut. Des schémas précisent même les lieux d'interventions clés, nécessaires pour remettre en marche l'appareil. Pour plus d'assurance, une photo de l'équipement, associée aux codes défaut, garantit d'être en présence de l'appareil concerné.





Réseaux sociaux : Saunier Duval sur Twitter et Facebook

Pour renforcer sa proximité auprès des particuliers et des professionnels, Saunier Duval s'est positionné sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook. Une démarche qui vise à accompagner quotidiennement ses clients et à les informer de l'actualité de la marque.

Twitez avec les pros...

Via la plateforme Twitter, Saunier Duval offre à ses partenaires professionnels une actualité en temps réel. « *Bien plus qu'un site Internet de marque, Twitter est un véritable outil de communication en temps réel où l'information est concise et directe. Nous avons aujourd'hui 177 abonnés qui nous suivent régulièrement* » précise Olivier Jory, chef de projet Internet chez Saunier Duval.



... ou devenez fan sur Facebook

Afin de toucher une cible plus « grand public », Saunier Duval s'est également positionné sur le réseau social Facebook où une page consacrée à la marque a été créée. Facebook offre à Saunier Duval une réelle interactivité avec le particulier. Au-delà d'une information sur le produit, l'internaute peut obtenir de nombreux conseils et recommandations, de l'achat à la mise en œuvre de son produit Saunier Duval. La page Facebook de Saunier Duval compte actuellement 127 fans et 199 amis.



Et la vidéo...

Saunier Duval est également présent sur d'autres réseaux sociaux tels que YouTube, DailyMotion ou Flickr. Vidéos produits, films sur la marque, photos... sont disponibles.



Profitez d'Interclima pour suivre en direct l'actualité de Saunier Duval sur Twitter.



Clubs de fidélité : EVA, la nouvelle conseillère virtuelle

Pour aider les professionnels membres des clubs de fidélité Saunier Duval, la marque leur propose désormais EVA, une jeune femme virtuelle qui sera présente aussi bien sur le site Internet des clubs que sur les supports de communication (brochures, newsletters...).





Toujours plus de services : des formations aux pièces de rechange

Accompagner les professionnels à chaque instant et leur simplifier leur travail au quotidien : voici un objectif prioritaire pour Saunier Duval.

Formation : les stages de Vaillant Group France Académie

Vaillant Group France Académie propose aux installateurs et SAV des stages de formations sur les produits Saunier Duval mais aussi sur des thématiques relatives à la relation client, à la vente, aux réglementations techniques...

Les formations sont constamment adaptées aux évolutions du marché et aux innovations techniques. Pour monter en compétence ses partenaires, Saunier Duval a créé un PASS Formation qui permet à chacun de certifier ses compétences via un parcours et un suivi individualisés. Dans un souci de proximité, 16 sites de formation répartis à travers toute la France accueillent les différents stages.



Avant-vente : des outils de dimensionnement enrichis

Saunier Duval présente lors du salon Interclima les versions 2012 de ses outils d'aide au dimensionnement des pompes à chaleur et des chauffe-eaux solaires. Ces outils comprennent toutes les nouveautés produits. Le dossier d'étude a été enrichi d'un descriptif illustré du système et des caractéristiques techniques des produits. L'offre de prix intègre désormais l'éco-participation ainsi que des lignes libres à la fin du devis pour que le professionnel puisse proposer des offres de services ou d'équipements complémentaires.



Internet : un nouvel espace dédié aux professionnels

Le site Internet Saunier Duval va proposer un espace professionnel dédié et privatif. L'onglet « Vous êtes un professionnel » regroupera les informations produits ou marque, les actualités, les services, les informations techniques, les tarifs, les formations... adaptés aux partenaires professionnels. En mars 2012, cet espace sera accessible uniquement avec un identifiant et un mot de passe.



Pièces de rechange : un outil interactif précis

Récemment transféré sur le site industriel de Nantes, le service Saunier Duval Pièces de Rechange continue d'offrir aux professionnels un service de qualité, que ce soit au niveau de la disponibilité des pièces, des délais de livraisons ou de la réactivité du service. Disponible sur le salon Interclima, le CD-Rom 2012 « Pièces de Rechange » propose un descriptif des produits, des vues éclatées et les prix publics HT. Cet outil interactif se met à jour via une connexion Internet dès qu'une modification est disponible.



Saunier Duval, n°1 de la chaudière murale gaz à condensation

Aujourd'hui, en France, Saunier Duval se place en tête du marché de la condensation*. Ce statut est le fruit des efforts de développement menés activement par la marque depuis 30 ans !

Quelles sont les raisons de cette réussite ? Qu'est-ce qui fait la force de Saunier Duval aujourd'hui ? Retour sur les clés de ce succès !

Saunier Duval
N°1 des ventes
de chaudières murales
gaz à condensation*

Clé de succès n°1 : la diversité de l'offre

Répondre aux attentes des consommateurs en matière de chauffage, d'eau chaude et de fonctionnalité, c'est avant tout proposer une gamme complète de chaudières pour couvrir l'ensemble de la demande : chaudières chauffage seul, chaudières instantanées, chaudières à micro-accumulation ou encore chaudières à accumulation dynamique avec des capacités de stockage de 21, 42 ou 80 litres.

C'est également proposer une large gamme de régulations, Exacontrol, avec une programmation journalière ou hebdomadaire, liaison filaire ou radio, pour la gestion d'une zone et plus, dont le premier des atouts est la régulation auto-adaptative du chauffage qui apporte confort et économies.

Côté accessoires, pour répondre aux contraintes d'installation et faciliter la pose de ses nouveaux appareils, Saunier Duval propose, là aussi, un large éventail de solutions qui simplifient l'installation et l'utilisation des équipements. Les plaques de remplacement et de nombreux coudes et buses de ventouse permettent de remplacer simplement les anciens modèles de chaudières.

Clé de succès n°2 : être à la pointe de la technologie !

Pour rester en tête du marché, il est indispensable de proposer des technologies innovantes et performantes permettant d'obtenir un maximum de confort et de rendement. De nombreux systèmes apportent ainsi une valeur ajoutée à nos produits : le système Microfast® (la micro-accumulation avec ballon), le système IsoDyn² (deux ballons qui assurent une utilisation optimisée de l'eau chaude sanitaire), la régulation de chauffage auto-adaptative, la vanne gaz électronique d'Isomax Condens (pour une large plage de modulation) ou encore le concept One box (pour un encombrement minimal et de faibles pertes à l'arrêt).

Bien évidemment, toutes les chaudières Saunier Duval peuvent s'associer facilement à d'autres solutions permettant de réaliser des économies d'énergie comme les pompes à chaleur avec le système Genia Hybrid et le solaire avec les CESI HelioSet ou HelioConcept.

Clé de succès n°3 : former et informer

Chaque année, 1 000 stagiaires sont formés sur les produits à condensation Saunier Duval. Des sessions enrichissantes qui permettent aux professionnels de bien maîtriser la pose, la maintenance ou la réparation des appareils.



* En 2010 en France, selon l'étude annuelle sur les marchés du chauffage de l'institut BRG Building Solutions publiée en juillet 2011.

Condensation : une saga de 30 ans...

En 1983, Saunier Duval lance sa première chaudière à condensation (la 914 XM), inaugurant ainsi la technologie de la condensation directe. Mais c'est surtout dans les années 2000 que la marque frappe fort : elle reprend une à une les chaudières traditionnelles qui ont fait son succès pour les développer dans une version condensation. Avec un succès tout particulier pour Isotwin Condens, élue meilleure chaudière du marché en 2005 par le magazine « Que Choisir ».

En 2010, la gamme se renouvelle totalement avec le lancement de 14 chaudières des gammes Thema à condensation et Iso à condensation. Une année charnière qui propulse la marque Saunier Duval en première position. Prochain objectif ? Offrir des solutions toujours plus performantes énergétiquement, combinant condensation et solaire.



Toutes les photos de ce dossier de presse sont disponibles sur demande.

Pour plus d'informations, contact presse :

Alexandra DESCHAMPS
Tél. 01 49 74 14 22
alexandra.deschamps@vaillantgroup.fr
www.saunierduval.fr